

Les États-Unis, un territoire dans la mondialisation

→ Comment le territoire des États-Unis s'adapte-t-il à la mondialisation ?

VOCABULAIRE

► Aléna

Accord commercial qui unit les États-Unis, le Canada et le Mexique. Il met en place une zone économique facilitant les échanges commerciaux.

► Megalopolis

Espace moteur de l'intégration des États-Unis dans la mondialisation. Il regroupe de nombreuses villes connectées entre elles, des entreprises puissantes et des universités de réputation mondiale.

► Façade maritime

Région littorale formée par plusieurs grands ports proches.

► Firme transnationale (FTN)

Entreprise dont l'activité s'exerce à l'échelle du monde. Son siège social est généralement implanté dans son pays d'origine.

► Métropole

Grande ville concentrant population, activités et richesses. Elles exercent des fonctions de commandement politique, économique ou culturel à différentes échelles, y compris mondiale.

A Un territoire au cœur des échanges mondiaux

1. Un pôle du commerce mondial

● Les États-Unis sont la **première puissance économique mondiale**. **Premiers importateurs** et **deuxièmes exportateurs** mondiaux, ils sont le **carrefour du commerce** mondial grâce à leurs puissantes **firmes transnationales** : Disney, McDonald's, Coca Cola...

2. Un territoire au centre des flux d'informations

● Le territoire des États-Unis est à l'origine de flux financiers majeurs : **Wall Street, à New York, est la première Bourse du monde**. Il est au cœur des **flux d'information** : sites Internet, productions télévisuelles internationales comme CNN...

3. Un espace migratoire majeur

● Le **développement** et les **activités économiques** attirent de **nombreux migrants**. Ils sont une source importante de **main-d'œuvre** venue notamment d'Amérique latine. Les États-Unis sont le **2^e pays touristique** avec 75 millions d'arrivées de touristes internationaux.

B La mondialisation renforce certains territoires

1. Des façades maritimes très puissantes

● Les populations et les activités se concentrent dans des lieux **privilegiés**. La puissante **façade maritime atlantique nord-est** est un espace majeur de la mondialisation. Elle s'appuie sur la première région industrielle du pays. Sur les littoraux de la **Sun Belt**, les régions de la Californie, du Texas et de la Floride s'affirment. Ces **régions dynamiques** attirent des entreprises de **nouvelles technologies** (Apple, Microsoft, Google ou Facebook).

2. Des espaces frontaliers dynamiques

● L'accroissement des échanges au sein de l'**Aléna** favorise les **régions frontalières** de plus en plus intégrées aux échanges mondiaux : « **Main Street** », ou « **Mexamérique** » avec le Canada.

3. Le poids renforcé des métropoles

● La population des États-Unis se concentre dans des **métropoles** qui **s'étalent**. Elles forment de **vastes régions urbaines**, anciennes telle la **Megalopolis**, ou en construction comme en Californie. Les métropoles concentrent les **populations**, les **activités** et les **pouvoirs de commandement**. Leur **quartier des affaires** symbolise cette puissance.

C Des inégalités sociales et spatiales

1. Des inégalités sociales grandissantes

● Cependant, les métropoles des États-Unis sont **inégalitaires**. Elles doivent faire face à l'augmentation d'une **pauvreté importante** pour les classes les moins favorisées et d'origine afro-américaine et/ou hispanique.

2. Des inégalités spatiales plus marquées

● Les **inégalités** se traduisent par une **séparation spatiale** de plus en plus marquée entre les catégories sociales : **quartiers résidentiels fermés** pour classes moyennes et aisées, **centres-villes** de plus en plus investis par des **populations favorisées**. La **concurrence mondiale** pousse les métropoles à **rénover certains espaces**, délaissant certains quartiers pourtant prioritaires.

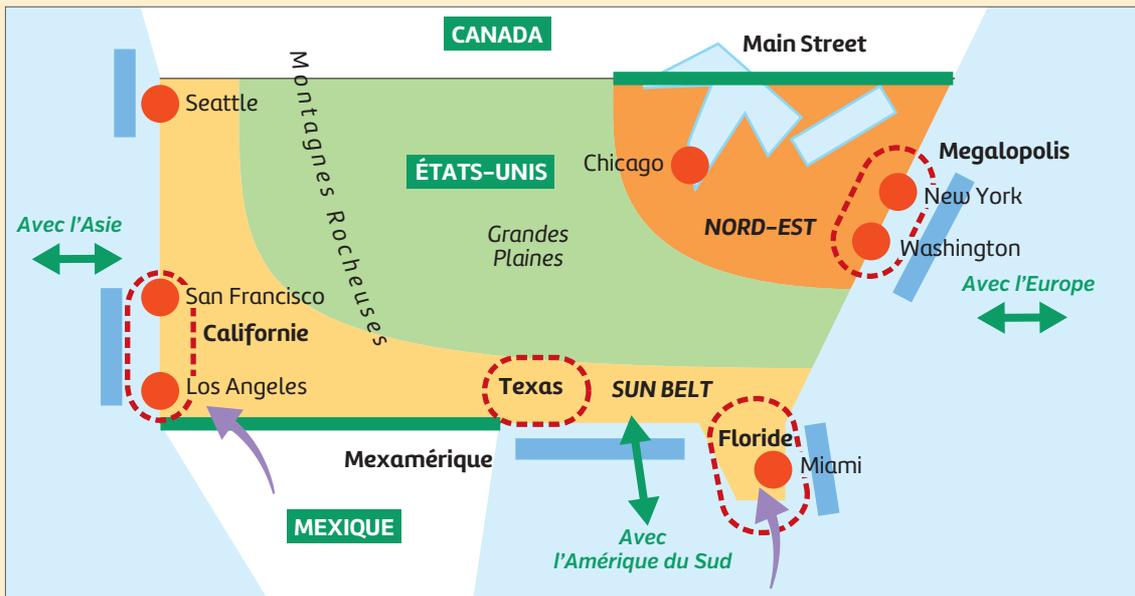
3. Mondialisation et développement durable

● Les **entreprises** des États-Unis sont inscrites dans une forte **concurrence internationale**, et sont guidées par la recherche du **profit**. Elles utilisent à leur avantage les différences entre les territoires, entre les populations et parfois au détriment d'un développement durable.

CHIFFRES CLÉS

- ➔ Premier PIB du monde : **17 000 milliards** de dollars
- ➔ **46 %** des **millionnaires** dans le monde sont états-uniens.
- ➔ Wall Street : **1^{re}** Bourse du monde
- ➔ **50 millions** de visiteurs en 2012 à **New York**
- ➔ **2 des 5** premiers **aéroports** mondiaux sont états-uniens.
- ➔ Plus grand pays d'immigration : **46 millions** de personnes accueillies en 2013, **20 %** du total mondial.

Je retiens autrement



Un territoire contrasté

- Nord-Est : espace économique puissant au cœur de la mondialisation
- Sun Belt : régions attractives, forte immigration, industries de l'innovation
- Espaces agricoles ou naturels

Des territoires privilégiés

- Grandes métropoles
- Grandes régions urbaines
- Façades littorales
- Régions frontalières dynamiques

Un territoire ouvert

- Flux commerciaux
- Immigration
- PAYS** Membres de l'Alena