

Le tourisme et ses espaces

Quelle est l'importance du tourisme international ? Quelles en sont les conséquences pour les pays d'accueil ?

VOCABULAIRE

► Infrastructures

Installations nécessaires pour la réalisation d'activités (transport, hébergement...), comme les aéroports, les hôtels...

► Mondialisation

Mise en relation des différentes parties du monde sous l'effet des échanges (humains, marchands, financiers et d'informations).

► Touriste

Personne qui quitte son domicile, pour des raisons personnelles ou professionnelles, pour une durée supérieure à 24 heures.

CHIFFRES CLÉS

→ L'Europe est la 1^{re} destination touristique mondiale : **609 millions** de touristes en 2015 !

A Toujours plus de touristes internationaux

1. Une croissance continue

● Le tourisme concerne **6 fois plus de personnes** que les autres types de migrations internationales : **1 sur 5** environ. Avec **plus de 1,2 milliard** de **touristes** internationaux par an, les flux touristiques constituent le **mouvement de population le plus massif** que le monde ait jamais connu. L'abaissement des coûts de transport et la hausse du niveau de vie expliquent cette croissance ininterrompue qui s'accélère : **+ 50 %** de touristes internationaux ces cinq dernières années !

2. Des réalités diverses

● Il suffit de passer **plus de 24 heures** dans un autre pays que le sien pour être considéré comme un **touriste international**. Dans plus de 50 % des cas, il s'agit d'un voyage à des fins de **détente**, mais cela peut aussi être un voyage **professionnel**, une **visite familiale**, ou encore un **déplacement** pour des raisons **religieuses** ou **médicales**.

B Une diversification des espaces

1. Des destinations toujours plus nombreuses

● La grande majorité des voyages internationaux (80 %) se fait à l'intérieur de la région du voyageur. Ainsi les **Européens**, qui représentent **50 % des touristes mondiaux**, voyagent surtout en Europe. À l'échelle mondiale, ce sont les **grandes villes, espaces les mieux intégrés à la mondialisation**, qui **profitent** le plus de cette mobilité. Pourtant, de **nouvelles destinations** apparaissent ; aujourd'hui, **aucun espace ne reste à l'écart des flux touristiques**.

2. Des foyers émetteurs qui se diversifient

● **Les touristes sont surtout originaires des pays développés** (pays d'Europe, d'Amérique, Japon...). **Les pays émergents voient cependant le tourisme se développer** rapidement : ils reçoivent plus de touristes, mais en émettent également plus. Ainsi, la **Chine** est devenue la **première zone émettrice** : 100 millions de Chinois ont voyagé à l'étranger en 2014, contre 10 millions en 2003.

C Des conséquences sur les territoires, l'économie et les sociétés

1. Des territoires aménagés

● Pour accueillir toujours plus de touristes, **États** et **entreprises** investissent dans l'**amélioration** des **infrastructures** de transport et d'hébergement, dont peuvent tirer profit les habitants. Les **complexes hôteliers** et les **aménagements liés aux loisirs** modifient les **paysages**, mais leurs **besoins en main-d'œuvre** permettent aux habitants de trouver un emploi sur place et d'améliorer leur niveau de vie.

2. Une économie dynamisée

● Les **recettes du tourisme international** sont passées de 2 milliards de dollars en 1950 à **plus de 1 250 milliards de dollars en 2015**. Le tourisme est devenu une **activité vitale** pour les pays concernés : **source d'emplois directs ou indirects**, il donne du travail à presque **10 % de la population active mondiale**.

3. Des sociétés transformées

● Le développement du tourisme permet de découvrir des **cultures différentes**. Mais la croissance touristique peut créer des **tensions entre la population locale et les touristes** : hausse des loyers, transformation des commerces au profit de ceux tournés vers les touristes (souvenirs...), nuisances sonores et environnementales...

CHIFFRES CLÉS

- 1950 : **25 millions** de touristes sur 2,5 milliards d'êtres humains, soit **1 % de la population**
- 2015 : **1,2 milliard** de touristes sur 7,3 milliards d'êtres humains, soit **19 % de la population**
- 2030 (prévisions) : **1,8 milliard** de touristes sur 8,5 milliards d'êtres humains, soit **21 % de la population**

Le savez-vous ?

2 millions de Chinois ont visité la France en 2015, où ils ont dépensé environ 5 400 € par séjour, dont 2 500 € en shopping !

Je retiens autrement

