

NOM :

CLASSE :

Chapitre 18

Aide à la rédaction

Itinéraire 1

➤ Manuel p. 346-347
Parcours 1 p. 347

Argumenter en apportant des preuves aux idées du développement construit

Quelle influence culturelle l'Europe et la France exercent-elles dans le monde ?

- a. Montrez d'abord comment se manifeste le rayonnement de la culture française et européenne.
- b. Puis expliquez que ce rayonnement culturel contribue à l'attractivité internationale de la France et de l'Europe.

1. Évaluer pour progresser

► Voici le texte rédigé par un camarade de votre classe pour répondre au sujet.

La culture (idées, valeurs, savoirs) est importante pour l'influence mondiale d'un territoire. Quelle influence culturelle l'Europe et la France exercent-elles dans le monde ?

Il y a le rayonnement de la culture française et européenne. Le rayonnement, c'est la capacité d'un territoire à diffuser des biens et des idées au-delà de ses frontières géographiques. Les cultures européennes sont riches et se diffusent. Comme exemples : les langues européennes, parlées partout dans le monde. La France est une référence mondiale. Comme exemples : la francophonie et l'OIF, « l'art de vivre à la française » (mode, gastronomie...), des musées français qui se déplacent à l'étranger.

Ce rayonnement culturel contribue à l'attractivité internationale de la France et de l'Europe. L'attractivité, c'est la capacité d'un territoire à attirer vers lui des ressources venues de l'extérieur. Des exemples pour l'UE : universités, sites inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO (32 %), premier pôle touristique mondial (45 %). Des exemples pour la France : le tourisme (Paris, capitale mondiale), les boutiques de luxe et les marques comme les macarons Ladurée, etc.

Ainsi, la culture permet à l'UE et à la France d'avoir le « soft power ».

a. Évaluez le travail de votre camarade. Parmi les critères de réussite suivants, coloriez : en vert ceux qui vous paraissent bien respectés ; en rouge, ceux qui vous paraissent devoir être améliorés.

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Une introduction présente les enjeux du sujet. | <input type="checkbox"/> Les phrases sont correctement ponctuées. |
| <input type="checkbox"/> Deux ou trois paragraphes correspondent chacun à une grande partie du sujet. | <input type="checkbox"/> L'orthographe et la grammaire sont correctes. |
| <input type="checkbox"/> Chaque paragraphe commence par un alinéa. | <input type="checkbox"/> Des connecteurs logiques permettent de lier les éléments du texte. |
| <input type="checkbox"/> Le vocabulaire utilisé est approprié. | <input type="checkbox"/> L'expression écrite est soignée et valorise les idées. |
| <input type="checkbox"/> Les idées sont illustrées par des exemples précis | <input type="checkbox"/> Une conclusion fait la synthèse et répond à la question initiale. |

b. Quels conseils donneriez-vous à votre camarade pour améliorer son travail ?

.....

.....

.....

2. Améliorer l'expression écrite du développement construit

► En suivant l'exemple donné pour l'introduction et le premier paragraphe, améliorez l'expression écrite de la seconde partie du travail de votre camarade :

L'influence d'un territoire dans le monde ne se mesure pas seulement à sa puissance économique ou militaire. Sa capacité à séduire par ses idées, ses savoirs et ses valeurs - sa culture - est essentielle. Quelle influence culturelle l'Europe exerce-t-elle dans le monde ? Quels atouts représente la France pour son attractivité et son rayonnement ?

La culture française et européenne bénéficie d'abord d'un rayonnement mondial important. Les valeurs de démocratie et de paix incarnées par l'UE se diffusent ainsi bien au-delà de ses frontières géographiques. Les langues européennes, parlées sur tous les continents, contribuent à ce rayonnement. De ce point de vue, la France représente d'importants atouts. En effet, l'Organisation Internationale de la Francophonie, qui regroupe 88 États ou gouvernements, contribue à promouvoir la langue française, parlée par plus de 300 millions de personnes dans le monde. Son action est relayée par un réseau très dense de centres culturels et d'établissements scolaires à l'étranger. La mode ou la gastronomie française sont également universellement connues : on parle d'art de vivre « à la française ». On peut ajouter que des musées français, comme le Louvre ou le Centre Pompidou, exportent leur marque à l'étranger, participant ainsi au rayonnement de la culture française et européenne.

Second paragraphe :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Conclusion :

.....

.....

.....

.....

NOM :

CLASSE :

Chapitre 18

Aide à la rédaction

Itinéraire 2

➤ Manuel p. 346-347
Parcours 1 p. 347

Argumenter en apportant des preuves aux idées du développement construit

Quelle influence culturelle l'Europe et la France exercent-elles dans le monde ?

- c. Montrez d'abord comment se manifeste le rayonnement de la culture française et européenne.
- d. Puis expliquez que ce rayonnement culturel contribue à l'attractivité internationale de la France et de l'Europe.

1. Évaluer pour progresser

► Voici le texte rédigé par un camarade de votre classe pour répondre au sujet.

La culture (idées, valeurs, savoirs) est importante pour l'influence mondiale d'un territoire. Quelle influence culturelle l'Europe et la France exercent-elles dans le monde ?

Il y a le rayonnement de la culture française et européenne. Le rayonnement, c'est la capacité d'un territoire à diffuser des biens et des idées au-delà de ses frontières géographiques. Les cultures européennes sont riches et se diffusent. Comme exemples : les langues européennes, parlées partout dans le monde. La France est une référence mondiale. Comme exemples : la francophonie et l'OIF, « l'art de vivre à la française » (mode, gastronomie...), des musées français qui se déplacent à l'étranger.

Ce rayonnement culturel contribue à l'attractivité internationale de la France et de l'Europe. L'attractivité, c'est la capacité d'un territoire à attirer vers lui des ressources venues de l'extérieur. Des exemples pour l'UE : universités, sites inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO (32 %), premier pôle touristique mondial (45 %). Des exemples pour la France : le tourisme (Paris, capitale mondiale), les boutiques de luxe et les marques comme les macarons Ladurée, etc.

Ainsi, la culture permet à l'UE et à la France d'avoir le « soft power ».

a. Évaluez le travail de votre camarade.

- Quels sont les points positifs ?

.....

.....

.....

- Quel élément doit selon vous être prioritairement amélioré ?

.....

.....

.....

2. Améliorer l'expression écrite du développement construit

► Montrez l'exemple à votre camarade en améliorant l'expression écrite :

- Du premier paragraphe :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- De la conclusion :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Chapitre 18

Aide à la rédaction

Itinéraire 2

➤ Manuel p. 346-347
 Parcours 1 p. 347

S'évaluer pour progresser



Mes critères de réussite	Je pense savoir faire	Je pense devoir m'entraîner
Mon travail commence par une introduction qui présente les enjeux du sujet et le reformule sous forme de question .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le développement est construit en 2 (ou 3) paragraphes correspondant chacun à une grande partie du sujet .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chaque paragraphe principal développe 2 (ou 3) idées .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chaque idée est justifiée par au moins un exemple précis (données chiffrées, lieux, vocabulaire, dates...).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mon travail s'achève par une conclusion qui fait la synthèse et répond à la question initiale .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'ai soigné la forme de mon écrit : qualité des phrases, alinéas, ponctuation, connecteurs logiques...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>