

NOM : .....

CLASSE : .....

## Chapitre 18

### Aide à la réalisation de l'infographie

#### Itinéraire 1

➤ Manuel p. 346-347  
Parcours 2 p. 347

## ➔ Quelle influence culturelle l'Europe et la France exercent-elles dans le monde ?

Pour montrer comment s'exerce l'influence culturelle de l'Europe et de la France dans le monde, réalisez une infographie dans laquelle vous mettrez en avant un objet culturel symbole du soft power français.

### ÉTAPE 1 Prélever des informations dans les documents

1. Complétez le tableau en cochant, pour chaque information, la référence correspondant dans le dossier documentaire et la forme d'influence représentée.

	Référence documentaire	Forme d'influence
L'internationalisation de certains grands musées par le développement d'une démarche commerciale	<input type="checkbox"/> Zoom <input type="checkbox"/> Doc 1 <input type="checkbox"/> Doc 2 <input type="checkbox"/> Doc 3 <input type="checkbox"/> Doc 4	<input type="checkbox"/> Rayonnement <input type="checkbox"/> Attractivité
Le premier pôle touristique mondial (45 % des flux internationaux en 2020)	<input type="checkbox"/> Zoom <input type="checkbox"/> Doc 1 <input type="checkbox"/> Doc 2 <input type="checkbox"/> Doc 3 <input type="checkbox"/> Doc 4	<input type="checkbox"/> Rayonnement <input type="checkbox"/> Attractivité
L'OIF et la diffusion de la langue française et des valeurs de paix et de démocratie	<input type="checkbox"/> Zoom <input type="checkbox"/> Doc 1 <input type="checkbox"/> Doc 2 <input type="checkbox"/> Doc 3 <input type="checkbox"/> Doc 4	<input type="checkbox"/> Rayonnement <input type="checkbox"/> Attractivité
270 universités classées parmi les 1000 « meilleures universités » en 2021	<input type="checkbox"/> Zoom <input type="checkbox"/> Doc 1 <input type="checkbox"/> Doc 2 <input type="checkbox"/> Doc 3 <input type="checkbox"/> Doc 4	<input type="checkbox"/> Rayonnement <input type="checkbox"/> Attractivité
Près d'un tiers des sites culturels inscrits au patrimoine mondial de l'Unesco	<input type="checkbox"/> Zoom <input type="checkbox"/> Doc 1 <input type="checkbox"/> Doc 2 <input type="checkbox"/> Doc 3 <input type="checkbox"/> Doc 4	<input type="checkbox"/> Rayonnement <input type="checkbox"/> Attractivité
300 millions de francophones dans le monde aujourd'hui, 700 millions en 2050	<input type="checkbox"/> Zoom <input type="checkbox"/> Doc 1 <input type="checkbox"/> Doc 2 <input type="checkbox"/> Doc 3 <input type="checkbox"/> Doc 4	<input type="checkbox"/> Rayonnement <input type="checkbox"/> Attractivité
L'espagnol et le portugais, des langues européennes supports de la diffusion de la culture européenne en Amérique du Sud	<input type="checkbox"/> Zoom <input type="checkbox"/> Doc 1 <input type="checkbox"/> Doc 2 <input type="checkbox"/> Doc 3 <input type="checkbox"/> Doc 4	<input type="checkbox"/> Rayonnement <input type="checkbox"/> Attractivité
Des réseaux de boutiques et restaurants présents partout dans le monde pour promouvoir l'art de vivre « à la française »	<input type="checkbox"/> Zoom <input type="checkbox"/> Doc 1 <input type="checkbox"/> Doc 2 <input type="checkbox"/> Doc 3 <input type="checkbox"/> Doc 4	<input type="checkbox"/> Rayonnement <input type="checkbox"/> Attractivité
« Des symboles culturels tels que la Tour Eiffel et le Louvre [...] le plus grand nombre de restaurants étoilés au guide Michelin »	<input type="checkbox"/> Zoom <input type="checkbox"/> Doc 1 <input type="checkbox"/> Doc 2 <input type="checkbox"/> Doc 3 <input type="checkbox"/> Doc 4	<input type="checkbox"/> Rayonnement <input type="checkbox"/> Attractivité

2. Surlignez dans le tableau les éléments montrant les atouts que représente la France pour l'influence culturelle de l'Europe.

## ÉTAPE 2 S'informer dans le monde du numérique

► Vous devez mettre en avant un objet culturel symbole du soft power français. Vous souhaitez utiliser Internet pour vos recherches mais avez besoin d'aide pour vous informer dans le monde du numérique.

**1. Si vous avez déjà défini l'objet sur lequel vous souhaitez effectuer votre recherche, nommez-le ci-dessous puis passez directement à la question 3.**

.....

**Si vous n'avez pas encore défini l'objet sur lequel vous souhaitez effectuer votre recherche, choisissez, parmi les domaines suivants, celui/ceux qui vous intéresse(nt) le plus :**

Vins, gastronomie  Mode  Télévision, radio  Séries, films  Luxe  Musique  Jeux vidéo   
« Art de vivre »  Sport et loisirs  Arts de la scène et du spectacle  
vivant  Festivals  Livres  Arts plastiques

**2. Choisissez trois mots-clés pour interroger le moteur de recherche et définir l'objet sur lequel vous allez travailler :**

France  Soft power  Influence  Langue  Francophonie  Culture  
 Bien  Produit  Attractivité  Rayonnement  Mondial  Europe   
Symbole  Tourisme

➔ **Objet culturel choisi après cette première recherche :**

.....

**3. Sélectionnez deux sites pour trouver des ressources sur votre sujet. Complétez le tableau suivant pour vous assurer de la confiance que vous pouvez accorder aux informations trouvées.**

**Infos Qwant** est un moteur de recherche recommandé pour les collégiens. Grâce à des filtres spéciaux, il exclut de ses pages de recherche les contenus qui pourraient choquer. Il préserve également vos données personnelles qui ne seront pas divulguées.

	Nom du site 1 :	Nom du site 2 :
Est-ce un site connu ?		
De quel type de site s'agit-il ? (informations, blog, forum, institution, commerce...)		
Qui est l'auteur du document ? Est-il un spécialiste du domaine ?		
Quelles sont les sources d'information ?		
Les informations sont-elles récentes ?		

**4. À l'aide des deux sites, complétez la fiche d'identité de l'objet culturel choisi :**

Nom de l'objet : .....
Domaine culturel représenté : .....
En quoi cet objet contribue au soft power français ? ..... ..... .....

## ÉTAPE 3 Réaliser une infographie pour communiquer

### Infos Qu'est-ce qu'une infographie ?

L'**infographie** est un format de communication très utilisé sur le web et produit à l'aide d'un outil informatique. Elle permet de proposer au lecteur une **information illustrée** qui peut faire apparaître des graphiques, des chiffres, des images et du texte. L'objectif est de **restituer sous un format visuel et synthétique un contenu ciblé**. Très **attrayante et percutante**, l'infographie doit privilégier une **organisation rigoureuse des données** afin de permettre au lecteur de comprendre rapidement l'information rassemblée. Le choix des couleurs, des symboles et des images est donc essentiel.

Source : Prim à bord - Ministère de l'éducation nationale, 2017

► À titre d'exemple, voici une infographie présentant les épreuves finales du brevet des collèges sur le [site du Ministère de l'Éducation nationale](http://site.du.Ministère.de.l'Éducation.nationale)



1. Ordonnez les étapes de votre travail à venir en les numérotant de 1 à 5.

	Sélectionner les illustrations (graphiques, photographies, cartes...)
	Réfléchir au brouillon à la mise en forme (mise en valeur des éléments-clés, lecture aérée et agréable)
	Collecter et trier les informations (titres, question(s)-clé(s), idées principales, vocabulaire, chiffres-clés...)
	Analyser le sujet afin d'identifier les objectifs de l'infographie (« je veux montrer que... »)
	Réaliser l'infographie en choisissant un modèle et en disposant les différents éléments

**2. Définissez quatre critères d'une infographie réussie (pensez à la forme... mais aussi au fond !)**

**Des idées pour m'aider à définir mes critères de réussite :**

titres / couleurs / images / composition et organisation / polices de caractères / photographie / idées / originalité / informations / lisibilité / fiabilité des sources / variété / qualité des informations / illustrations / textes / sujet / vocabulaire / chiffres-clés

- .....
- .....
- .....
- .....

► **Une maquette pour préparer mon infographie :**

<b>Thème 1</b> L'influence culturelle de l'Europe dans le monde	<b>Informations sélectionnées</b>	<b>Représentation des informations</b>
		<b>Titre :</b>  <b>Texte :</b>  <b>Représentation visuelle (carte, graphique, pictogramme, image...) :</b>
<b>Thème 2</b> Un objet culturel	<b>Informations sélectionnées</b>	<b>Représentation des informations</b>
		<b>Titre :</b>  <b>Texte :</b>  <b>Représentation visuelle (carte, graphique, pictogramme, image...) :</b>

## Bilan de compétences



<b>Mes critères de réussite</b>	<b>Je pense savoir faire</b>	<b>Je pense devoir m'entraîner</b>
J'ai compris le sens des documents et extrait les bonnes informations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'ai trouvé, sélectionné et exploité des informations dans une ressource numérique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dans ma recherche numérique, j'ai vérifié l'origine des informations et leur pertinence	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'ai utilisé et me suis approprié du vocabulaire géographique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'ai réalisé une infographie pour construire ma pensée, argumenter et communiquer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Chapitre 18

### Aide à la réalisation du schéma

➤ Manuel p. 346-347  
Parcours 2 p. 347

### ➔ Quelle influence culturelle l'Europe et la France exercent-elles dans le monde ?

Pour montrer comment s'exerce l'influence culturelle de l'Europe et de la France dans le monde, réalisez une infographie dans laquelle vous mettrez en avant un objet culturel symbole du soft power français.

### ÉTAPE 1 Prélever des informations dans les documents

1. Pour chaque domaine culturel, relevez dans les documents indiqués les informations prouvant l'influence de l'Europe et de la France :

	En Europe	En France
<b>Le patrimoine</b>	Doc 1	Doc 3 et 4
<b>L'éducation</b>	Zoom	Zoom
<b>Le tourisme</b>	Doc 1	Doc 3
<b>Les langues</b>	Doc 1	Doc 1 et 2

2. Entourez dans le tableau :

- En bleu : les éléments montrant le rayonnement culturel de l'Europe et de la France.
- En vert : les éléments montrant l'attractivité culturelle de l'Europe et de la France.

## ÉTAPE 2 S’informer dans le monde du numérique

► Vous devez mettre en avant un objet culturel symbole du soft power français. Vous souhaitez utiliser Internet pour vos recherches mais avez besoin d’aide pour vous informer dans le monde du numérique.

**1. Si vous avez déjà défini l’objet sur lequel vous souhaitez effectuer votre recherche, nommez-le ci-dessous puis passez directement à la question 3.**

.....

Si vous n’avez pas encore défini l’objet sur lequel vous souhaitez effectuer votre recherche, choisissez, parmi les grands domaines suivants, celui/ceux qui vous intéresse(nt) le plus :

« Art de vivre » (mode, gastronomie)  Image  Son  Services culturels  Sports et loisirs  Littérature

**2. Notez les trois mots-clés que vous allez utiliser pour interroger le moteur de recherche et définir l’objet sur lequel vous allez travailler :**

- .....
- .....
- .....

→ **Objet culturel choisi après cette première recherche :** .....

**3. Après avoir parcouru quelques sites, sélectionnez deux sites pour la confiance et la qualité des informations qu’ils affichent. Justifiez par écrit votre choix.**

.....  
.....  
.....

**4. À l’aide des deux sites, réalisez une fiche d’identité de l’objet culturel choisi et montrez en quoi il contribue au soft power français :**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Infos Qwant** est un moteur de recherche recommandé pour les collégiens. Grâce à des filtres spéciaux, il exclut de ses pages de recherche les contenus qui pourraient choquer. Il préserve également vos données personnelles qui ne seront pas divulguées.



## ÉTAPE 3 Réaliser une infographie pour communiquer

### ► Qu'est-ce qu'une infographie ?

#### 1. Quelle définition d'« infographie » vous paraît le mieux convenir ?

- Un schéma comprenant des cases et des flèches pour montrer les relations
- Une forme de langage où on mélange textes et images variées
- Une représentation illustrée de l'information produite à l'aide d'un outil informatique
- Une communication visuelle organisée autour d'un thème central, décliné en sous-thèmes

#### 2. Définissez trois critères d'une infographie réussie (pensez à la forme... mais aussi au fond !)

- .....
- .....
- .....

#### 3. Organisez votre travail à venir en indiquant dans le tableau les différentes étapes que vous allez suivre, depuis l'analyse du sujet jusqu'à la mise en forme de votre composition.

Temps de préparation (au brouillon)	Temps de réalisation (mise au propre)

#### 4. Utilisez ce guide pour réaliser votre infographie.

## ► Bilan de compétences



Mes critères de réussite	Je pense savoir faire	Je pense devoir m'entraîner
J'ai compris le sens des documents et extrait les bonnes informations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'ai trouvé, sélectionné et exploité des informations dans une ressource numérique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dans ma recherche numérique, j'ai vérifié l'origine des informations et leur pertinence	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'ai utilisé et me suis approprié du vocabulaire géographique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'ai réalisé une infographie pour construire ma pensée, argumenter et communiquer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>