

Doc 4 p. 291

Renouveau économique et inégalités sociales

Ce qui distingue vraiment Chicago, c'est l'intensité de la souffrance qui règne dans les rues des quartiers ouvriers noirs et latinos. Pourtant, la ville se situe en général dans les dix premières places pour la plupart des indices mesurant la puissance économique globale des centres urbains.

En ville, les politiques publiques ont été de plus en plus orientées vers les profits issus du développement immobilier. Comme le montrent les énormes subventions offertes à Boeing et United Airlines, le maintien de l'image de Chicago comme ville mondiale haut de gamme était une priorité bien plus importante pour l'administration que la création d'emplois pour les habitants des quartiers les plus démunis. Les emplois, pour la plupart qualifiés, apportés par ces entreprises n'étaient pas accessibles à la vaste majorité de Noirs et de Latinos des classes ouvrières qui en avaient le plus besoin.

■ D'après Andrew J. Diamond, « Chicago : une ville au bord du gouffre », *La Vie des idées*, 29 mai 2012.

Doc 2 p. 292

Une agriculture ouverte sur le monde

La puissance du vignoble californien repose non seulement sur une capacité à émerger sur le marché viticole mondial, mais aussi à devenir un centre d'innovations diffusées dans le reste du monde. Les États-Unis étant devenus le premier consommateur mondial de vin, on comprendra que leur influence soit déterminante pour les autres acteurs du monde du vin. Il s'agit du 4^e vignoble mondial. Les surfaces en vignes augmentent, les territoires viticoles se multiplient, le nombre de *wineries*¹ ne cesse de s'accroître et les exportations se développent.

Certaines d'entre elles sont de petites entreprises familiales, d'autres appartiennent à de puissants groupes américains, français, japonais ou encore australiens.

- D'après Raphaël Schirmer, « Le vignoble californien, vignoble de la mondialisation », www.geoconfluences.fr, 7 juillet 2015.

1. Entreprise agricole qui réunit des vignobles, un centre de production de vin et un service commercial pour sa vente.

Doc 5 p. 294

L'eau, source de conflits

L'aqueduc de Californie traverse la propriété de Bill Diedrich, un agriculteur, mais cette eau-là n'est pas destinée aux fermiers. Elle est réservée aux habitants de Los Angeles. Cette année, Bill Diedrich a laissé tomber le coton. Faute d'irrigation, il a mis 80 hectares en jachère¹, sur les 610 hectares de son exploitation. La *California Farm Water Coalition*² estime que 3 200 km², soit près de 10 % des terres cultivées, pourraient être laissées en jachère, si la pénurie d'eau devait durer.

Or, la Californie assure 60 % de la production nationale de fruits et de noix et 51 % de ses légumes. L'irrigation est devenue tellement chère que les exploitants se sont reconvertis dans des cultures plus rentables. La production d'amandes a doublé depuis 2006 dans la vallée. Quelque 20 000 emplois de travailleurs agricoles sont menacés. Les fermiers ne décolèrent pas. Ils veulent de l'eau.

- D'après Corine Lesnes, « Pour les fermiers de Californie, la sécheresse est artificielle », *Le Monde*, 2 mai 2014.

Chapitre 14 – Les États-Unis, un territoire dans la mondialisation

1. Se dit d'une terre cultivable qu'on laisse au repos un an pour ne pas l'épuiser.
2. Organisation créée en 1989 pour informer la population californienne des usages que les agriculteurs font de l'eau.

Doc 2 p. 297

L'industrie du cinéma américain au cœur de la mondialisation

Les *majors*¹ du cinéma américain ont trouvé la formule magique : moins de films, mais des mastodontes souvent basés sur des licences ayant déjà fait leurs preuves. Entre 2006 et 2013, les films produits par les studios membres de la MPAA (Motion Picture Association of America) – Walt Disney, Paramount, Sony Pictures, 21th Century Fox, Universal et Warner Bros – ont quasiment été divisés par deux, passant de 204 à 114. [...]

Les États-Unis continuent aussi à dominer le cinéma mondial. Le box-office² des films sortis aux États-Unis a atteint 10,9 milliards de dollars, soit 30 % des recettes mondiales générées par le 7^e art dans le monde. [...]

- Grégoire Poussielgue, « Le cinéma américain affiche une santé insolente », *Les Échos*, 27 mars 2014.

1. Entreprises les plus puissantes de leur secteur.
2. Mesure du nombre d'entrées.

Leçon

Les États-Unis, un territoire dans la mondialisation

➤ Comment le territoire des États-Unis s'adapte-t-il à la mondialisation ?

A Un territoire au cœur des échanges mondiaux

1. Un pôle du commerce mondial

- Les États-Unis sont la première puissance économique mondiale. Premiers importateurs et deuxièmes exportateurs mondiaux, ils sont le carrefour du commerce mondial grâce à leurs puissantes **firmes transnationales** : Disney, McDonald's, Coca Cola...

2. Un territoire au centre des flux d'informations

- Le territoire des États-Unis est à l'origine de flux financiers majeurs : Wall Street, à New York, est la première Bourse du monde. Il est au cœur des flux d'information : sites Internet, productions télévisuelles internationales comme CNN...

3. Un espace migratoire majeur

- Le développement et les activités économiques attirent de nombreux migrants. Ils sont une source importante de main-d'œuvre venue notamment d'Amérique latine. Les États-Unis sont le 2^e pays touristique avec 75 millions d'arrivées de touristes internationaux.

B La mondialisation renforce certains territoires

1. Des façades maritimes très puissantes

- Les populations et les activités se concentrent dans des lieux privilégiés. La puissante **façade maritime** atlantique nord-est est un espace majeur de la mondialisation. Elle s'appuie sur la première région industrielle du pays. Sur les littoraux de la Sun Belt, les régions de la Californie, du Texas et de la Floride s'affirment. Ces régions dynamiques attirent des entreprises de nouvelles technologies (Apple, Microsoft, Google ou Facebook).

2. Des espaces frontaliers dynamiques

- L'accroissement des échanges au sein de l'**Alena** favorise les régions frontalières de plus en plus intégrées aux échanges mondiaux : « Main Street », ou « Mexamérique » avec le Canada.

3. Le poids renforcé des métropoles

- La population des États-Unis se concentre dans des **métropoles** qui s'étalent. Elles forment de vastes régions urbaines, anciennes telle la **Megalopolis**, ou en construction comme en Californie. Les métropoles concentrent les populations, les activités et les pouvoirs de commandement. Leur quartier des affaires symbolise cette puissance.

C Des inégalités sociales et spatiales

1. Des inégalités sociales grandissantes

- Cependant, les métropoles des États-Unis sont inégalitaires. Elles doivent faire face à l'augmentation d'une pauvreté importante pour les classes les moins favorisées et d'origine afro-américaine et/ou hispanique.

2. Des inégalités spatiales plus marquées

- Les inégalités se traduisent par une séparation spatiale de plus en plus marquée entre les catégories sociales : quartiers résidentiels fermés pour classes moyennes et aisées, centres-villes de plus en plus investis par des populations favorisées. La concurrence mondiale pousse les métropoles à rénover certains espaces, délaissant certains quartiers pourtant prioritaires.

3. Mondialisation et développement durable

- Les entreprises des États-Unis sont inscrites dans une forte concurrence internationale, et sont guidées par la recherche du profit. Elles utilisent à leur avantage les différences entre les territoires, entre les populations et parfois au détriment d'un développement durable.

Vocabulaire

- Alena

Accord commercial qui unit les États-Unis, le Canada et le Mexique. Il met en place une zone économique facilitant les échanges commerciaux.

- Megalopolis

Espace moteur de l'intégration des États-Unis dans la mondialisation. Il regroupe de nombreuses villes connectées entre elles, des entreprises puissantes et des universités de réputation mondiale.

- Façade maritime

Région littorale formée par plusieurs grands ports proches.

- Firme transnationale (FTN)

Entreprise dont l'activité s'exerce à l'échelle du monde. Son siège social est généralement implanté dans son pays d'origine.

Chapitre 14 – Les États-Unis, un territoire dans la mondialisation

- **Métropole**

Grande ville concentrant population, activités et richesses. Elles exercent des fonctions de commandement politique, économique ou culturel à différentes échelles, y compris mondiale.

Doc 1 p. 305

Le Mid-West et l'agriculture mondialisée

L'Iowa, petit État peuplé d'à peine 3 millions d'habitants, est le premier producteur de maïs, de soja, de porc et d'œufs des États-Unis.

« En incluant l'industrie du machinisme agricole, l'agro-alimentaire et les biotechnologies¹, près du tiers de l'économie locale dépend de la bonne santé des fermiers », explique Chad Hart, économiste et spécialiste de l'agriculture. « À lui seul, l'État de l'Iowa fournit pratiquement le quart de la production de bioéthanol² des États-Unis. [...] Les O.G.M.³ nous permettent de limiter les risques », explique Shawn Adams, propriétaire avec ses frères d'une exploitation de 3 000 hectares.

■ D'après B. Mathieu « Trading et biotechs font décoller le Midwest rural », *L'Expansion*, mars 2011.

1. Ensembles des techniques visant à transformer les êtres vivants (animaux, plantes...) pour améliorer par exemple la production agricole.
2. Carburant produit notamment à partir de céréales.
3. Organisme génétiquement modifié : organisme dont les gènes ont été modifiées par l'intervention humaine.