

Doc 2 p. 252

Tom raconte...

Plus qu'un voyage, ce trek¹ a été une véritable expédition sportive qui nous a permis de traverser le pays du Pacifique aux Caraïbes.

Notre guide nous a d'abord emmenés dans le parc national du Corcovado. Puis, après avoir longé plusieurs jours les magnifiques plages du Pacifique, nous sommes rentrés dans les terres : franchissement des montagnes de Talamanca puis traversée de la forêt primaire² où nous avons même rencontré des groupes amérindiens...

Tout cela en marchant 8 à 10 heures par jour en portant nos gros sacs à dos ! Mais au bout de l'effort, la mer des Caraïbes et ses plages...

■ D'après une brochure touristique,
« Costa Rica Coast to Coast », 2015.

1. Randonnée dans des régions montagneuses.
2. Forêt « naturelle », peu marquée par les activités humaines.

Doc 4 p. 254

Alonso raconte...

L'hôtel Punta Islita a ouvert en 1994, en pleine crise économique et environnementale. Il a offert de nombreuses opportunités d'emplois aux résidents de la région d'Islita.

J'ai grandi dans la ville voisine de San Francisco, à 25 km d'ici à peine. C'est un tout petit bourg, comme tous ceux de la région.

J'ai toujours rêvé d'avoir un meilleur emploi. Là où j'ai grandi, on ne peut travailler que dans l'élevage, l'agriculture ou la construction. Moi, j'ai toujours rêvé d'aller à l'école, d'être mieux préparé et d'avoir un meilleur emploi. Le secteur du tourisme nous a offert de bonnes opportunités.

Si je ne travaillais pas ici ? Je serais peut-être dans la construction ou l'élevage, avec un salaire très faible. Lorsque j'ai commencé à travailler dans cet hôtel, ça a été une révolution pour moi et pour ma famille.

■ D'après « Un hôtel culturel, un paradis communautaire »,

www.unwto.org, 2014.

Police OpenDyslexic : copyright (c) 2003 by Bitstream, Inc. All Rights Reserved.
Bitstream Vera is a trademark of Bitstream, Inc.

Doc 5 p. 254

Une politique de tourisme responsable

Les aires protégées représentent environ 25 % de la superficie du pays, mais il existe d'autres preuves de la volonté politique de tourner le pays vers l'écotourisme. Ainsi, dès 1997, l'Institut costaricien du tourisme a adopté un label de certification pour la durabilité touristique, l'un des premiers au monde. Celui-ci incite les entreprises à adopter une démarche éco-responsable. Le Costa Rica s'est aussi doté d'un « Tribunal de l'environnement » qui a la possibilité de mettre fin sans délai à des projets suspectés de porter atteinte à l'environnement.

- D'après Rémy Knafou et Sylviane Tabarly, « Le Costa Rica, un modèle pour l'écotourisme ? », geoconfluence.ens-lyon.fr, 2011 et www.visitcostarica.com, 2016.

Doc 8 p. 255

Le tourisme nature, un « or vert » ?

La côte du Pacifique a profité d'un investissement touristique massif et est maintenant menacée par le béton. Après avoir énormément dégradé la faune et la flore, ces grandes sociétés hôtelières investissent dans la nature, « l'or vert ». Pour elles, le langage de l'écotourisme est un moyen d'attirer le client, leur préoccupation est la rentabilité et non la sauvegarde de l'environnement.

Le manque de système de traitement des eaux usées dans de nombreux lieux touristiques pose aussi problème : la plupart est déversée dans les rivières et la mer, de même pour les déchets car le recyclage est peu pratiqué. Ces exemples montrent que, s'il ne faut pas nier les progrès réalisés dans le domaine de la préservation de la nature par rapport aux autres pays d'Amérique latine, des progrès peuvent encore être accomplis au Costa Rica.

■ D'après Marilza de Melo Foucher,
« Costa Rica, entre mythe et réalité », *Mediapart*, juin 2015.

Doc 4 p. 257

« Tourists go home »

« *Tourists go home* » : le slogan a fleuri sur les façades des quartiers les plus touristiques de la ville. Avec l'arrivée de l'été, les visiteurs se multiplient. L'avenue de La Rambla, prisée des Barcelonais, est à présent envahie de boutiques de souvenirs et de restauration rapide.

« Les clients traditionnels ont renoncé, car ils n'ont pas d'espace pour marcher ou déplacer leur chariot de courses », se plaint le commerçant Xavier Alonso.

Ada Colau, maire de Barcelone, veut rendre compatible la vie de ses concitoyens avec le tourisme, qui génère de nombreux emplois. Elle vient d'annoncer le gel pour un an de l'attribution de nouvelles licences hôtelières¹. Cela ne suffira sans doute pas : de nombreux logements continueront à être loués illégalement via des sites comme Airbnb. Beaucoup y voient la cause principale de la saturation touristique.

Chapitre 12 – Le tourisme et ses espaces

- D'après Pierre Magnon, « Barcelone victime de son succès touristique prend des mesures drastiques », www.francetvinfo.fr et AFP, août 2015.

1. Autorisation délivrée par les pouvoirs publics qui donne le droit d'ouvrir un hôtel.

Doc 3 p. 259

Le tourisme, un facteur de développement ?

Le tourisme étant lié à d'autres secteurs comme l'agriculture, la construction et l'artisanat, l'Organisation internationale du travail a eu pour idée de mettre en relation des populations pauvres et isolées du centre du Vietnam avec l'industrie touristique.

À Boo-Hong, la création d'hébergements, l'accueil, la restauration et la vente aux touristes de produits artisanaux ont changé la vie des habitants. Les familles concernées ont ainsi eu à se partager environ 5 000 \$ par mois¹, une véritable fortune pour les populations de la province, où 1 ménage sur 4 vit encore sous ou près du seuil national de pauvreté.

« Le tourisme a apporté une bouffée d'oxygène dans nos vies », a déclaré Thin, qui travaille maintenant comme guide touristique locale.

■ « Quand le tourisme soutient le développement dans des régions "oubliées" du Vietnam »,

OIT Info, février 2015.

1. Environ 4 500 €.

Leçon

Le tourisme et ses espaces

➤ *Quelle est l'importance du tourisme international ? Quelles en sont les conséquences pour les pays d'accueil ?*

A Toujours plus de touristes internationaux

1. Une croissance continue

- Le tourisme concerne 6 fois plus de personnes que les autres types de migrations internationales : 1 sur 5 environ. Avec plus de 1,2 milliard de **touristes** internationaux par an, les flux touristiques constituent le mouvement de population le plus massif que le monde ait jamais connu. L'abaissement des coûts de transport et la hausse du niveau de vie expliquent cette croissance ininterrompue qui s'accélère : + 50 % de touristes internationaux ces cinq dernières années !

2. Des réalités diverses

- Il suffit de passer plus de 24 heures dans un autre pays que le sien pour être considéré comme un touriste international. Dans plus de 50 % des cas, il s'agit d'un voyage à des fins de détente, mais cela peut aussi être un voyage professionnel, une visite familiale, ou encore un déplacement pour des raisons religieuses ou médicales.

B Une diversification des espaces

1. Des destinations toujours plus nombreuses

- La grande majorité des voyages internationaux (80 %) se fait à l'intérieur de la région du voyageur. Ainsi les Européens, qui représentent 50 % des touristes mondiaux, voyagent surtout en Europe. À l'échelle mondiale, ce sont les grandes villes, espaces les mieux intégrés à la **mondialisation**, qui profitent le plus de cette mobilité. Pourtant, de nouvelles destinations apparaissent ; aujourd'hui, aucun espace ne reste à l'écart des flux touristiques.

2. Des foyers émetteurs qui se diversifient

- Les touristes sont surtout originaires des pays développés (pays d'Europe, d'Amérique, Japon...). Les pays émergents voient cependant le tourisme se développer rapidement : ils reçoivent plus de touristes, mais en émettent également plus. Ainsi, la Chine est devenue la première zone émettrice : 100 millions de Chinois ont voyagé à l'étranger en 2014, contre 10 millions en 2003.

C Des conséquences sur les territoires, l'économie et les sociétés

1. Des territoires aménagés

- Pour accueillir toujours plus de touristes, États et entreprises investissent dans l'amélioration des **infrastructures** de transport et d'hébergement, dont peuvent tirer profit les habitants. Les complexes hôteliers et les aménagements liés aux loisirs modifient les paysages, mais leurs besoins en main-d'œuvre permettent aux habitants de trouver un emploi sur place et d'améliorer leur niveau de vie.

2. Une économie dynamisée

- Les recettes du tourisme international sont passées de 2 milliards de dollars en 1950 à plus de 1 250 milliards de dollars en 2015. Le tourisme est devenu une activité vitale pour les pays concernés : source d'emplois directs ou indirects, il donne du travail à presque 10 % de la population active mondiale.

3. Des sociétés transformées

- Le développement du tourisme permet de découvrir des cultures différentes. Mais la croissance touristique peut créer des tensions entre la population locale et les touristes : hausse des loyers, transformation des commerces au profit de ceux tournés vers les touristes (souvenirs...), nuisances sonores et environnementales...

Vocabulaire

- Infrastructures

Installations nécessaires pour la réalisation d'activités (transport, hébergement...), comme les aéroports, les hôtels...

- Mondialisation

Mise en relation des différentes parties du monde sous l'effet des échanges (humains, marchands, financiers et d'informations).

- Touriste

Personne qui quitte son domicile, pour des raisons personnelles ou professionnelles, pour une durée supérieure à 24 heures.

Doc 2 p. 266

Avec l'essor des classes moyennes, le tourisme est en train d'exploser en Chine. Sans expertise dans le domaine, les groupes chinois viennent en Europe racheter ou s'associer avec les leaders du secteur, souvent en difficulté. [...]

L'opération la plus médiatisée en 2015 a sans doute été le rachat du Club Méditerranée par Fosun, pour 1 milliard d'euros [...]. Peu de temps après, le conglomérat¹ chinois annonçait avoir acquis 5 % de l'anglais Thomas Cook, numéro 2 européen du tourisme [...].

« L'énorme potentiel du tourisme national reste sous développé », rappelle le PDG de HNA Tourism. Ainsi, les investisseurs chinois ne cherchent plus seulement à racheter des entreprises du secteur mais à signer des "partenariats stratégiques" afin de développer le tourisme au sein même de la Chine, qui pourrait devenir le premier marché du monde. [...]

■ Jonathan Chelet, « Tourisme : comment la Chine se crée une industrie depuis la France », novembre 2015.

1. Ensemble d'entreprises.