

Fiche d'activités

SONDAGES ET ÉLECTIONS PRÉSIDENTIELLES EN 2012

Nom :

Classe :

Objectif Socle commun

C6.1 – Connaître le fonctionnement et le rôle de différents médias.

C3.2 – Exploiter des données statistiques.

C5.4 – Être capable de porter un regard critique sur un fait.

Doc. 1. Deux sondages réalisés avant le 1^{er} tour des élections présidentielles

6 sondages ont été réalisés les 18 et 19 avril 2012.

Sondeurs	Sondage réalisé par BVA pour Orange/Presse Régionale/RTL. Enquête réalisée par Internet du 18 au 19 avril 2012. Échantillon de 2 161 personnes inscrites sur les listes électorales. Marge d'erreur : environ 2,1 %.	Sondage réalisé par Harris Interactive pour VSD/LCP. Enquête réalisée par Internet du 18 au 19 avril 2012. Échantillon de 1 068 individus inscrits sur les listes électorales. Marge d'erreur: environ 3 %.
Eva Joly	2 %	3 %
Marine Le Pen	14 %	16 %
Nicolas Sarkozy	26,5 %	26,5 %
Jean-Luc Mélenchon	14 %	12 %
Philippe Poutou	1,5 %	1,5 %
Nathalie Arthaud	0 %	0,5 %
Jacques Cheminade	0 %	0 %
François Bayrou	10 %	11 %
Nicolas Dupont-Aignan	2 %	2 %
François Hollande	30 %	27,5 %

Doc. 2. Résultat des élections au 1^{er} tour

	Résultats au 1 ^{er} tour (22 avril 2012)
Eva Joly	2,31 %
Marine Le Pen	17,90 %
Nicolas Sarkozy	27,18 %
Jean-Luc Mélenchon	11,11 %
Philippe Poutou	1,15 %
Nathalie Arthaud	0,56 %
Jacques Cheminade	0,25 %
François Bayrou	9,13 %
Nicolas Dupont-Aignan	1,79 %
François Hollande	28,63 %

Source : ministère de l'Intérieur.

Doc. 3. Le sondage : un moyen de connaître l'opinion du public ?

Dès leur apparition, les sondages ont été présentés comme un moyen d'expression permanent de l'opinion publique, s'apparentant quasiment à une démocratie directe [...]. L'exemple des régimes dictatoriaux, nombreux à interdire tout sondage, vient à l'appui de cet argument. Devant leur multiplication, on est cependant venu à évoquer un simulacre de démocratie.

« Les sondages politiques », *Problèmes politiques et sociaux*, n° 884, janvier 2003.

Consigne

En utilisant les informations fournies par les documents, à partir de l'exemple du 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2012, expliquez si les sondages sont un moyen de connaître l'opinion publique.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Si vous pensez ne pas pouvoir réaliser ce travail, vous pouvez utiliser les méthodes des pages 69 et 75 de votre manuel, et demander des questions intermédiaires à votre professeur.

Questions intermédiaires

1. Ces sondages ont-ils été réalisés de façon différente ? Justifiez votre réponse. (Doc. 1)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. Les résultats entre les deux sondages sont-ils identiques ? (Doc. 1)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. Ces sondages se sont-ils montrés fiables ? (Doc. 1 et 2)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. Les sondages sont-ils une chance pour la démocratie ? (Doc. 1 et 3)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Bilan :

Quelle est la fiabilité des sondages ? Comment sont utilisés les sondages ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....