

Doc 3 p. 252

Le pélardon : un produit agricole labellisé AOC

C'est l'un des plus vieux fromages de chèvre d'Europe. On retrouve sa trace depuis la nuit des temps comme en témoigne les récits des poètes et des conteurs. Il est fabriqué depuis des siècles en Languedoc, et plus particulièrement chez nous, dans les montagnes cévenoles. [...]

Le pélardon est protégé depuis 2000 par une AOC¹ (définissant notamment ses origines cévenoles et languedociennes), et depuis 2001 par une AOP, le label européen équivalent. Depuis 2010, il est le seul label reconnu avec un logo rouge et jaune (chaque AOC devient donc AOP).

■ D'après www.tourismegard.com, 2016.

1. L'appellation d'origine contrôlée (AOC) protège le savoir-faire d'une région pour fabriquer un produit alimentaire.

Doc 5 p. 253

Des habitants racontent...

Un néorural¹ et ancien ingénieur dirige une épicerie fine en ligne depuis la Lozère.

Aujourd'hui, les nouvelles technologies sont une chance pour les départements ruraux. Les anciennes générations étaient obligées de partir trouver un job à Paris, maintenant on peut rapatrier des métiers de l'informatique et de la communication et le faire dans de bonnes conditions de salaire et de qualité de vie.

1. Nouvel habitant d'origine urbaine en zone rurale.

Un agriculteur à la retraite explique la prise de conscience locale de la richesse paysagère des Causses.

Moi, étant né sur le Causse, c'est grâce aux gens de l'extérieur que j'ai découvert la beauté de mon pays. [...] Il y avait des fermes, qui n'avaient pas été habitées depuis je ne sais pas combien d'années, qui ont été reprises et tant mieux.

Chapitre 14 – Les espaces de faible densité et leurs atouts

Une adolescente en vacances décrit ses sensations à la vue d'un paysage.

Quand on y arrive, on est dans un monde parallèle, où tout est beau et tout va bien, on se sent bien. C'est une sensation qui est mentale et physique, c'est un lieu de libération.

- D'après le Conseil général de la Lozère et *Paysages culturels et naturels : changements et conservation*, Muséum national d'histoire naturelle, 2011.

Doc 2 p. 254

Les atouts de Val-d'Isère

Au final d'une piste noire de 3 kilomètres de long, on débouche, stupéfait, au sommet. Freinage instinctif et temps d'arrêt, le regard rivé sur le clocher, minuscule, 1 000 mètres plus bas. Le ski est la folle passion de ce petit village savoyard, terminus hivernal de la haute Tarentaise, à 1 850 mètres d'altitude, sous les neiges du col de l'Iseran : 300 kilomètres de pistes et 10 000 hectares de pentes vierges pour communier avec la montagne. Une vraie mine d'or blanc, inépuisable pendant cinq mois de saison.

À la fin des années 1970, l'architecture de montagne joue le fonctionnel sans souci d'esthétique. Les Jeux olympiques d'Albertville en 1992, puis les Mondiaux de ski alpin en 2009, l'ont élégamment rhabillée de pierre et de bois. Ils ont surtout mis en valeur son joyau : le vieux cœur serré autour du clocher.

■ D'après Annie Barbaccia, *Le Figaro*, 14 novembre 2014.

Doc 5 p. 255

Un nouvel espace pour dynamiser la vie locale

La Maison de Val est le nouvel espace multiculturel et intergénérationnel de la commune savoyarde. Ouverte à tous et toute l'année avec accès Wi-Fi gratuit, elle abrite sur deux niveaux la médiathèque, l'école de musique intercommunale, le cinéma le Splendid, clin d'œil au film *Les Bronzés font du ski*, tourné à Val-d'Isère, mais aussi le service à la population et plusieurs associations, notamment *Vie Val d'Is*, chargée de l'accueil des saisonniers. Le musée Val d'Histoire intégrera l'ensemble l'an prochain.

En les réunissant sous un même toit, la commune crée un lieu propice aux échanges et aux rencontres entre tous les acteurs socioculturels, mais également entre tous les publics de Val-d'Isère : les résidents avalins¹, les habitants de la haute Tarentaise, les touristes et les saisonniers.

■ D'après www.actumontagne.com, 21 décembre 2015.

1. Habitants de Val-d'Isère.

Doc 2 p. 257

Des dynamiques contrastées

Après une longue période d'exode rural, les campagnes de très faible densité connaissent un regain démographique. Cependant, le vieillissement de la population reste important, le niveau de revenus parmi les plus faibles et l'accessibilité très en deçà de la moyenne française. Enfin, toutes les communes ne profitent pas du renouvellement économique que permet l'émergence des activités résidentielles et touristiques.

Pourtant, 80 % des communes connaissent un accroissement démographique qui résulte d'un excédent migratoire parfois combiné avec un solde naturel positif. Ces territoires attirent des populations de toutes catégories socioprofessionnelles et de tous âges, malgré un éloignement très important des services et commerces d'usage courant et des établissements scolaires. Le brassage de populations y est intense.

- DATAR, Typologie des campagnes françaises et des espaces à enjeux spécifiques (littoral, montagne et DOM), 2012.

Leçon

Les espaces de faible densité et leurs atouts

➤ *Quels sont les dynamiques et les atouts des espaces de faible densité en France ?*

A Des espaces attractifs

1. Des espaces peu peuplés

- Le territoire français comprend de vastes espaces de faible densité de peuplement. C'est notamment le cas dans la diagonale des faibles densités qui s'étendent des Ardennes aux Pyrénées, mais également dans les principaux massifs montagneux : Alpes, Pyrénées, Massif central, Vosges et Ardennes.

2. De nouveaux habitants

- Dans certaines régions, ces espaces de faible densité connaissent une légère reprise démographique : dans le Sud, des néoruraux et des résidents secondaires s'installent dans ces zones rurales délaissées.

À l'inverse, le vieillissement et le dépeuplement se poursuivent encore dans la moitié Nord de la France.

3. Des usages variés

- Ces territoires peu peuplés attirent des populations à la recherche d'une meilleure qualité de vie, pour les vacances ou pour la retraite, dans une résidence secondaire et parfois pour y vivre de manière permanente. Cette diversité des habitants provoque parfois des conflits d'usage et fait du « vivre ensemble » un réel défi.

B Des espaces fortement marqués par l'agriculture

1. Les espaces peu peuplés de l'agriculture productiviste

- L'agriculture productiviste marque fortement les paysages de grands champs ouverts. Les densités de population y sont très faibles, parfois inférieures à 10 hab./km², comme dans la région céréalière de la Champagne. Cette activité assure aux agriculteurs des revenus élevés et maintient le peuplement malgré l'absence de services de proximité.

2. Des espaces en déprise agricole

- L'agriculture ne s'est pas modernisée partout et dans certaines régions, la diversification des activités agricoles est limitée. Les difficultés s'accumulent dans les espaces de moyennes montagnes qui se dépeuplent : diminution des surfaces cultivées, baisse et vieillissement de la population, fermeture de commerces et de services.

3. Des dynamiques agricoles nouvelles

- La valorisation de savoir-faire locaux anciens permet parfois de revitaliser certains de ces territoires agricoles. La demande croissante de produits de qualité, souvent labellisés AOC et AOP, comme le pélarдон cévenol, encourage l'installation de jeunes producteurs.

C Des espaces en mutation

1. Des territoires aux activités diversifiées

- Le développement des activités récréatives valorise le patrimoine culturel et naturel de ces espaces peu peuplés. Le tourisme vert se

Chapitre 14 – Les espaces de faible densité et leurs atouts

développe comme dans les Cévennes. La haute montagne alpine, à l'image de Val-d'Isère, connaît une forte fréquentation saisonnière.

2. La faible densité, un atout touristique

- L'activité touristique recherche de grandes réserves d'espaces peu transformées. Des aménagements ont mis en valeur ces espaces, à l'image des parcs naturels régionaux et des parcs nationaux. Les campagnes publicitaires ont également participé à la construction d'une image nouvelle et positive de certains espaces de faible densité.

3. Des politiques pour un renouveau

- L'État soutient les Zones de revitalisation rurale (ZRR) où les entreprises peuvent bénéficier d'avantages importants. Le manque de services de proximité est atténué par des politiques régionales d'équipement en nouvelles technologies de communication, comme en Auvergne où se développe le télétravail.

Vocabulaire

- Agriculture productiviste

Agriculture commerciale dont l'intensivité et la productivité reposent sur un recours aux techniques et aux progrès scientifiques.

- AOC / AOP

L'appellation d'origine contrôlée (AOC) protège le savoir-faire d'une région pour fabriquer un produit alimentaire. L'appellation d'origine protégée (AOP) est l'équivalent européen de l'AOC.

- Déprise

Abandon progressif de l'activité d'agriculture ou d'élevage.

- Espace de faible densité

En France, l'Insee qualifie un espace de faible densité quand il compte moins de 30 habitants par km². La densité moyenne en France est de 118 habitants/km².

- Néoruraux

Nouveaux habitants d'origine urbaine en zone rurale.

Chapitre 14 – Les espaces de faible densité et leurs atouts

- Parc national

Territoire géré et protégé par l'État en raison de la richesse de son patrimoine naturel et culturel.

- Résidence secondaire

Logement utilisé pour les week-ends, les loisirs ou les vacances.

- Tourisme vert

Tourisme durable centré sur la découverte de la nature, les activités de plein air et le respect de l'environnement.

Doc 2 p. 264

Des partisans du projet avancent des arguments

Le groupe Pierre & Vacances assure que 300 emplois seront créés par le Center Parcs, ce qui ne laisse pas insensibles les collectivités locales dans une région très peu dense où les seules villes à moins de 100 kilomètres de distance sont Dijon, Besançon, Dole, Lons-le-Saunier.

Les collectivités locales rappellent l'enjeu économique. L'arrivée de Center Parcs à Poligny représente la promesse de 600 000 nuitées touristiques par an, 5 millions d'euros de retombées économiques par an pour les collectivités et entreprises locales, 500 emplois durant les travaux (de fin 2015 à l'été 2018), 300 emplois nouveaux créés sur le site.

De plus, c'est une formidable exposition du Jura auprès des dizaines de milliers de clients potentiels qui profiteront de leur séjour pour découvrir le département et la région.

■ D'après *Voix du Jura*, 28 mars 2014.

Mémo art p. 266

Le Land Art

- Présentation

Le *Land Art* est un mouvement artistique apparu aux États-Unis dans les années 1960, caractérisé par un travail sur et dans la nature. Profitant de *grands espaces*, les artistes de *Land Art* interviennent sur les paysages naturels, en mettant en valeur la *préservation de lieux* choisis pour leur caractère sauvage.

- Techniques

Les œuvres sont fabriquées *in situ*, directement sur le lieu, à partir de matériaux ramassés dans la nature (bois, terre, pierres, sable, rochers...). Cet art est éphémère, l'œuvre étant peu à peu dégradée par le temps.