

Doc 2 p. 230

## Un pôle d'innovation numérique

« Depuis des années, Montpellier est reconnue comme une place importante du jeu vidéo en France mais aussi à l'international ! » explique Pascal Jarde, président de l'association Push Start<sup>1</sup>.

Autour du géant Ubisoft, troisième développeur de jeux dans le monde, implanté à Montpellier depuis 1989, s'est développée une filière locale des jeux vidéo. On dénombre près de 70 studios indépendants, dont certains sont accompagnés et/ou hébergés par le Business & Innovation Centre (BIC)<sup>2</sup> de Montpellier. Cette dynamique de création génère des besoins de main-d'œuvre spécialisée. Chaque année, 2 000 à 2 500 élèves sont formés dans les établissements supérieurs montpelliérains des jeux vidéo et de la création numérique.

- D'après MMMag, Le Magazine d'information de Montpellier Méditerranée Métropole, n° 10, novembre 2015.

1. Association rassemblant les acteurs de la filière jeu vidéo.
2. Le BIC, financé par Montpellier Métropole, soutient des entreprises innovantes.

Doc 4 p. 231

## Un espace productif qui attire

TSF, l'opérateur majeur de l'industrie technique<sup>1</sup> du tournage, met un pied en Languedoc-Roussillon, cherchant autour de Montpellier des friches industrielles où installer des plateaux de tournage. « Nous sommes très attentifs aux capacités d'accueil et aux politiques d'attractivité des territoires », note Thierry de Segonzac, président de TSF.

C'est donc bien un espace régional favorable, avec une politique de soutien attractive, un bassin d'emplois de techniciens locaux disponibles, mais aussi un climat et des décors naturels prisés des producteurs qui ont fait pencher la balance positivement.

■ Cécile Chaigneau, *Objectif Languedoc-Roussillon*,

7 octobre 2015.

**1.** Les industries techniques interviennent dans la création, la production et la diffusion des œuvres cinématographiques et audiovisuelles.

Doc 3 p. 234

## Produits laitiers et mondialisation

Le lait cru est une denrée hautement périssable qu'il faut maintenir au froid et traiter rapidement. Le lait de consommation, qui est composé à 90 % d'eau, est un produit à faible valeur au kilo, coûteux à stocker et transporter. On exporte donc surtout des produits industriels : poudre de lait, beurre et fromages industriels. Les volumes supplémentaires autorisés par la suppression des quotas laitiers<sup>1</sup> depuis 2015 vont devoir trouver des clients. Les yeux se tournent vers l'Asie, et notamment la Chine. Mais encore faut-il être compétitif sur les produits exportables, notamment lait en poudre et fromage.

Les régions les plus productives vont se développer au détriment des moins efficaces. On peut donc imaginer une spécialisation croissante vers le lait des bassins de plaine du Grand Ouest et du Nord.

- D'après *Finalysis News*, « 30 ans de quotas laitiers, et après ? », n° 13, ([www.finalysis.fr](http://www.finalysis.fr)) mars 2015.

**1.** Limite de production fixée par l'Union européenne jusqu'en 2015.

Doc 5 p. 235

## Les transformations de la filière laitière

L'usine du Molay-Littry est une des cinq laiteries françaises de Danone. C'est la seule qui transforme du lait issu de l'agriculture biologique.

Le site normand produit 50 000 tonnes de laitage par an, soit un million et demi de pots chaque jour. Au total, 85 millions de litres de lait, apportés par 194 producteurs dans un rayon de 20 km, y sont transformés en yaourts brassés (42 %), en desserts à froid comme Danette (23 %), en fromages frais comme les petits-suisses (21 %) et en desserts à chaud (14 %) comme les flans.

L'usine s'est automatisée en respectant la sécurité et la qualité avec 20 000 analyses de lait par mois.

■ D'après Ouest-France, 10 juin 2013 et 15 avril 2015.

Doc 5 p. 239

## L'implantation du parc Astérix

Le parc Astérix est situé à la limite sud du département de l'Oise, sur la commune de Plailly. Il en est cependant strictement isolé, l'entreprise ayant exceptionnellement obtenu la possibilité d'un raccordement direct à l'autoroute. Installé en Picardie pour des raisons fiscales, il est proche alors des 10 millions de Franciliens qui constituent sa clientèle privilégiée. Les 170 hectares, dont une vingtaine couverts par le parc lui-même, reproduisent le village gaulois. Le paysage voulu par Pierre Tchernia et Uderzo, les « inventeurs » du parc, met en trois dimensions le village gaulois connu des millions de lecteurs, y compris hors de France, à travers la bande dessinée.

- Olivier Lazzarotti, *Inauguration du Parc Astérix*, INA, 2014.

Doc 2 p. 243

## Concurrence et attraction des territoires

Certains territoires apparaissent totalement en phase avec la mondialisation grâce à une politique d'attractivité réussie auprès des entreprises nationales et étrangères.

Les villes dynamiques et les grandes métropoles ont connu très tôt la révolution industrielle. Confrontés, eux aussi, à la crise industrielle des années 1970-1980, ces espaces urbains ont su jouer de leur pouvoir d'attraction déjà très fort, de la grande diversité de leurs activités et de leur capacité à innover pour se renouveler en profondeur.

Ces villes dynamiques et ces métropoles ont ainsi échappé à la spirale du déclin et de la désindustrialisation qui a frappé toutes les vieilles régions industrielles. Lille en fournit un excellent exemple au sein de la région du Nord Pas-de-Calais.

■ François Bost, *La France : mutations des systèmes productifs*,

Armand Colin, 2015.

## Leçon

# Les espaces productifs et leurs évolutions

➤ Comment les activités économiques sont-elles distribuées sur le territoire français et pourquoi ?

## A Des espaces industriels en pleine transformation

### 1. Des espaces productifs industriels en mutation

- La France est une puissance industrielle (4<sup>e</sup> rang européen, 8<sup>e</sup> mondial) ; elle est cependant touchée par la désindustrialisation (13 % de l'emploi contre 40 % en 1968). Les raisons en sont variées : délocalisation, concurrence étrangère...

- Les régions d'industrialisation ancienne du Nord et de l'Est sont en crise. Le Sud et l'Ouest, dynamiques, attirent des industries de haute technologie.

### 2. Les espaces industriels s'adaptent à la mondialisation

- La mondialisation renforce la concurrence entre les territoires. Les métropoles sont de plus en plus attractives pour les entreprises de

très haute technologie. Elles y trouvent une main-d'œuvre qualifiée, des universités et des réseaux de communication performants.

- En soutenant l'**innovation** au sein de pôles de compétitivité, l'État joue un rôle majeur dans la distribution des nouvelles industries sur le territoire.

### **B Des espaces agricoles inégalement intégrés**

#### **1. Une agriculture intégrée aux marchés internationaux**

- La France est la première puissance agricole de l'Union européenne et le 5<sup>e</sup> exportateur mondial de produits agricoles.
- La mondialisation et la politique agricole commune (PAC) ont conduit les agriculteurs français à moderniser leurs activités (mécanisation, irrigation, engrais...) et à spécialiser leurs productions (céréaliculture, viticulture, horticulture). Cette **agriculture productiviste** a des conséquences sur l'environnement (pollution de l'eau, risque sanitaire). L'agriculture biologique (3 % de la surface agricole) est encore peu développée.

### 2. Des dynamiques régionales contrastées

- Les espaces agricoles sont au centre d'une puissante **filière agroalimentaire** mondialisée, premier secteur industriel français.
- La concurrence internationale renforce la spécialisation de ces espaces, mais aussi les inégalités entre les régions bien intégrées aux marchés européens et mondiaux (Grand Ouest, Bassin parisien, région viticole). D'autres sont moins adaptées (régions d'élevage extensif et de polyculture).

### C Une forte concentration des services

#### 1. Des espaces privilégiés : les métropoles

- Les activités de **services** emploient 78 % de la population active et contribuent à 80 % de la richesse nationale (4<sup>e</sup> exportateur mondial). Elles sont massivement implantées dans les métropoles qui détiennent les pouvoirs de commandement et de décision, d'innovation, et des services spécialisés (préfectures, hôpitaux, universités). Pour améliorer leur image et attirer les investisseurs, les grandes métropoles ont recours à des agences de publicité.

### 2. Les espaces du tourisme, un atout majeur

- La France est la première puissance touristique mondiale en nombre de visiteurs. Elle peut compter sur la richesse de son patrimoine culturel et l'attractivité de ses équipements de loisirs pour développer cette activité, notamment dans les zones urbaines où musées prestigieux et parcs de loisirs se multiplient. Paris est l'une des capitales mondiales du tourisme.

### Vocabulaire

- Agriculture productiviste

Agriculture commerciale dont l'intensivité et la productivité reposent sur un recours aux techniques et aux progrès scientifiques.

- Délocalisation

Transfert d'une production vers des pays étrangers aux coûts moins importants.

- Désindustrialisation

Diminution ou disparition de l'activité industrielle.

- Espace productif

Espace aménagé et mis en valeur pour une activité économique.

- Filière agroalimentaire

Ensemble des activités qui interviennent dans la fabrication d'un produit alimentaire.

- Industrie

Activité économique qui produit des biens grâce à la transformation de matières premières.

## Chapitre 13 – Les espaces productifs et leurs évolutions

- Innovation

→ p. 230.

- Services

Activité économique sans transformation de matière.

Doc 2 p. 248

## La « révolution touristique » des dernières décennies

Depuis une quarantaine d'années, le tourisme est devenu un important secteur économique et un des axes de spécialisation de l'économie française dans la mondialisation. La France est la première destination touristique mondiale avec 83 millions de visiteurs étrangers et se place au 3<sup>e</sup> rang mondial pour les recettes du tourisme international derrière les États-Unis et l'Espagne.

L'importance du tourisme en France s'explique notamment par la diversité de son patrimoine culturel et naturel, mis en valeur par les différents programmes d'aménagement menés au cours des décennies 1960 à 1980, tant sur le littoral qu'à la montagne (tourisme urbain et d'affaires, sports d'hiver, tourisme de nature et culturel...).

Les 31 principaux sites touristiques ont ainsi reçu 75,3 millions de visiteurs.

- D'après Laurent Carroué, *La France. Les mutations des systèmes productifs*, Armand Colin, 2014.